



**Pressemitteilung zur sofortigen
Veröffentlichung.**

Bitte beachten Sie den Anhang, falls Sie diese Mitteilung nicht weiter empfangen möchten, bzw. Sie Fragen dazu haben.

Saarbrücken, 17.03.2005 – Die saarländische Online-Buchhandlung LitON erobert das Internet.

Wer sich gerne bildet, sich abends eine DVD anschaut oder einfach nur seinen Kindern eine Freude machen will, ist bei www.liton.de genau richtig. LitON ist ein sympatischer Online-Buchhandlung direkt aus dem Saarland, bei dem es nicht nur Bücher, Hörbücher oder DVDs gibt, sondern auch eine Menge Geschenkideen, die das Leben schöner machen können. Der 24h-Service ist eine Selbstverständlichkeit bei LitON, wie sollte es im Internet auch anders sein. Neben dem Direktversand über die Logistikpartner GLS und die Deutsche Post AG bietet LitON den Besuchern an, ihre Bestellungen im saarländischen Heusweiler-Holz abholen zu können.

Der saarländische Online-Buchhandlung existiert bereits seit Dezember 2003, also seit über einem Jahr, und erzielt jetzt schon respektable Erfolgsquoten. "Unter Berücksichtigung saisonaler Schwankungen verzeichnen wir seitdem steigende Zugriffe und wachsende Umsätze", freut sich Marcus Linsenmeier, Projektleiter und stellvertretender Geschäftsführer der PVS.

So gib es mittlerweile weit über 15.000 registrierte Benutzer, die das umfassende Angebot von rund 550.000 Produkten bei LitON nutzen. Dabei handelt es sich nicht nur um Besucher aus Deutschland, sondern auch aus Österreich. Da die Nachfrage bei LitON so groß ist, hat sich das saarländische Unternehmen entschieden noch in diesem Jahr das Liefergebiet auf die Schweiz auszuweiten. "Obwohl wir als Pressevertrieb des Saarlandes eigentlich einen fest abgesteckten Markt bedienen, können wir mit dem Onlineshop LitON nun problemlos den gesamten deutschsprachigen Markt abdecken", erläutert der Projektleiter.

Allein im Jahr 2004 sind knapp 10.000 Bestellungen eingegangen und der Umsatz ist von Januar 2004 bis Dezember 2004 fast auf das vierfache angestiegen, ein Zeichen dafür, dass die Kunden mit der Auswahl der Artikel und der angebotenen Plattform zufrieden sind und kundenfreundlichen Support zu schätzen wissen.

Für die gesamte Konzeption, strategische Planung, technische Umsetzung und Betreuung, das Marketing und die technische Kundenbetreuung ist die billiton internet services GmbH, ebenfalls mit Sitz im Saarland, verantwortlich.

"Billiton ist als gesamtverantwortliche Agentur fest mit im Boot und wir freuen uns, dass billiton diese Aufgabe jederzeit und in allen Bereichen professionell erfüllt. Daher", so kommentiert Herr Marcus Linsenmeier, "freuen wir uns auf die nächsten Schritte unseres jungen Projektes".

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den Pressevertrieb Saar oder die betreuende Agentur:

PVS Pressevertrieb Saar Linsenmeier & Klein GmbH
Herr Marcus Linsenmeier
Saarstr. 133, 66265 Heusweiler-Holz
Tel. 06806/9852-0, Fax. 06806/85640
E-Mail. mlinsenmeier@pvsaar.de

billiton internet services GmbH
Herr Patrick Schulte
Tel. 0271/30386-0, Fax. 0271/30386-20
E-Mail. p.schulte@billiton.de

Diesen Text, hochauflösende Bilder und weitere Informationen finden Sie unter <http://presse.billiton.de/> .